



FORMATION MARKETING TOURISME MONTAGNE	
Public Effectif et durée	Accompagnateurs en montagne Professionnels de la montagne en activité 15 stagiaires maximum – 8 heures
Objectifs	L'e-marketing, un outil incontournable ? Enjeux et coût d'une présence sur Internet De la carte de visite à la vente en ligne
PROGRAMME	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rappels sur le marketing : marketing mix, marketing des services, marketing relationnel, stratégies B2B et B2C... Durée : 1 heure. ○ Les mots d'Internet et ce qu'il faut savoir : Référencement, blog, web 2.0, sites collaboratifs etc. Durée : 2 heures. ○ Les enjeux d'une présence sur Internet. Les chiffres clés du e-tourisme. Le comportement des internautes Marketing viral et gestion de fichiers Durée : 2h30 ○ Les coûts de réalisation d'un site Internet L'élaboration d'un cahier des charges pour une création ou la refonte d'un site existant Durée : 30 mn. ○ Conseils pratiques et « foire aux questions » Durée : 1h30 ○ Bilan et évaluation : 30 mn.
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ○ Diaporamas et vidéo projection de données ○ Copie papier des documents projetés ○ Utilisation de méthodes participatives
Formateur	Philippe AIRIEAU Accompagnateur en Montagne spécialiste de l'orientation
Validation	Attestation de formation