



<b>FORMATION MARKETING TOURISME MONTAGNE</b>	
<b>Public Effectif et durée</b>	Accompagnateurs en montagne / Professionnels de la montagne Prestataires touristiques (activité, hébergement...) 15 stagiaires maximum – 8 heures
<b>Objectifs</b>	<b>L'e-marketing, un outil incontournable ? Enjeux et coût d'une présence sur Internet De la carte de visite à la vente en ligne</b>
<b>PROGRAMME</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rappels sur le marketing : marketing mix, marketing des services, marketing relationnel, stratégies B2B et B2C... Durée : 1 heure.</li> <li>○ Les mots d'Internet et ce qu'il faut savoir : Référencement, blog, web 2.0, sites collaboratifs etc. Durée : 2 heures.</li> <li>○ Les enjeux d'une présence sur Internet. Les chiffres clés du e-tourisme. Le comportement des internautes Marketing viral et gestion de fichiers Durée : 2h30</li> <li>○ Les coûts de réalisation d'un site Internet L'élaboration d'un cahier des charges pour une création ou la refonte d'un site existant Durée : 30 mn.</li> <li>○ Conseils pratiques et « foire aux questions » Durée : 1h30</li> <li>○ Bilan et évaluation : 30 mn.</li> </ul>
<b>Moyens pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diaporamas et vidéo projection de données</li> <li>○ Copie papier des documents projetés</li> <li>○ Utilisation de méthodes participatives</li> </ul>
<b>Formateur</b>	<b>Philippe AIRIEAU</b> Accompagnateur en Montagne spécialiste de l'orientation
<b>Validation</b>	Attestation de formation
<b>Coût</b>	30 € / personne (frais pédagogiques)